

## ESTRATEGIA DE INSERCIÓN COMUNITARIA

### PROGRAMA BARRIOS EN ACCION – ESTRATEGIA SOCIOCOMUNITARIA

Fecha presentación de la propuesta	Fecha de aprobación
28/04/2021	Aprobado Nombre del Jefe/a DGP

Nombre Coordinador/a Barrial	Hans Alexis Fuhrop Correa	
Nombre del barrio	Comuna	Región
El Castillo Santo Tomás Bajos de Mena Carol Urzúa Andes Cordillera 4 de septiembre	La Pintana Puente Alto San Bernardo El Bosque	Metropolitana

Principales objetivos de la inserción en el barrio
Levantar información acerca de los barrios de cada comuna con el objetivo de mitigar los efectos del debilitamiento social de las comunidades. Adicionalmente, intervenir mediante distintas estrategias para fortalecer las capacidades de la gestión sociocomunitaria. Finalmente, actuar como mediador entre las comunidades y las ofertas/alianzas público-privadas que estén disponibles para las mismas.
Que estrategias utilizará para vincularse con los actores institucionales y barriales
En el campo de los actores institucionales, desde la Subsecretaría de Prevención del Delito, se aplicará una estrategia que contempla la presentación del Coordinador Barrial ante las contrapartes municipales y poniendo a disposición toda la información y gestión que se les pueda brindar. Adicionalmente, teniendo el contacto con las contrapartes municipales, se solicitará la información acerca de los actores barriales para ser contactados vía teléfono, visitas al barrio o en distintas instancias que entregue la ejecución del Programa.
Como logrará conformar el Grupo Motor Barrial
En este punto, es fundamental la ayuda del municipio, pues son ellos quienes conocen a sus líderes y también, los barrios a intervenir. Por tanto, luego del primer contacto con las contrapartes municipales, se solicitará la lista de actores barriales para seleccionar, en conjunto con el representante municipal, dos o tres personas que funcionen como Grupo Motor Barrial y que se encarguen de bajar la información al resto de participantes (especialmente a quienes conforman la Mesa de Trabajo Comunitario). Luego de conformado el Grupo Motor Barrial, se aplicarán estrategias de fidelización para fortalecer los lazos de confianza entre los actores institucionales (SPD, FOSIS, Municipalidad) con este grupo.

ACTIVIDADES	¿Con quienes?	¿Para qué?	MES: 1	MES: 2
Reunión de coordinación	Gestores territoriales SPD	Para coordinar la presentación del Coordinador Barrial a la municipalidad correspondiente	X	
Reunión de coordinación	Gestor Territorial – Contraparte municipal	Para traspasar información acerca del avance del Proyecto de Fortalecimiento Comunitario, las Mesas de Trabajo Comunitario y detalles del programa	X	
Visitas en terreno/llamada telefónica	Actores barriales que conformarán el Grupo Motor Barrial	Para invitarlos a participar en esta instancia, explicar el Programa y las actividades venideras		X
Reunión ampliada	Gestor territorial; contraparte municipal; Grupo Motor Barrial; actores barriales (que conforman la Mesa de Trabajo Comunitario)	Para dar el inicio del programa, explicación del mismo, funciones de cada uno de los actores (SPD, FOSIS, Municipalidad, GMB, MTC).		X

---

**Nombre y firma Coordinador/a Barrial**

---

**Nombre y Firma Jefe/a DGP**